MARKETING · INNOVACIÓN · TRANSFORMACIÓN DIGITAL

GARY ABURTO MEJÍAS

ESTRATEGA · CREATIVO · EMPRENDEDOR
IA + DISEÑO + NEGOCIOS



PERFIL PROFESIONAL

Publicista y estratega de marketing con más de 10 años liderando marca, comunicación y transformación digital. He gestionado presupuestos de **$18M CLP anuales**, dirigido equipos creativos y multiplicado por cinco la comunidad digital de las marcas a mi cargo. Combino dirección estratégica con producción propia —audiovisual, motion y diseño— y aplico IA generativa a los flujos de marketing y contenido.

$18M
CLP anuales de presupuesto publicitario gestionado

+415%
crecimiento de comunidad digital (13K → 67K)

+316%
aumento en generación de leads diarios

EXPERIENCIA DESTACADA

- **Fundador & Director de Marketing, Innovación y Gestión** | G3SC
  Nov 2025 – Actualidad
  - Cofundador de consultora de innovación y transformación digital; equipo de 5 personas.
  - Clientes permanentes: **Opko** y **Nemo** (laboratorios de insumos médicos), **Salmi** y **Mide**.
  - Adjudicación de financiamiento **CORFO Semilla** para el desarrollo de la compañía.
  - Liderazgo en estrategia comercial, gestión operativa e iniciativas de innovación basadas en IA.

- **Director de Marketing y Publicidad** | Defiéndete Consultores
  Jul 2022 – Ene 2025 · promovido desde Motion Graphic Designer en 2023
  - Gestión de presupuesto publicitario de **$18M CLP anuales** en dos unidades de negocio.
  - Crecimiento de comunidad de **13.000 a 67.000 seguidores (+415%)** en el canal principal de la marca.
  - Aumento de generación de leads de **12 a más de 50 diarios (+316%)**, con mejora en calidad y tasa de calificación.
  - Dirección de equipo creativo de 4 personas —diseño, periodismo y community management— junto a jefatura comercial.
  - Estrategia de medios pagados en Meta Ads y Google Ads con seguimiento de costo por lead.
  - Desarrollo del branding y manual de marca corporativo; producción de contenido, sitio web y piezas audiovisuales.

CONTACTO

T +56 9 7622 5668
@ gary.aburto@gmail.com
· Santiago de Chile
in gary-aburto-mejias-a5705a46
w www.gary.cl

FORMACIÓN ACADÉMICA

Ingeniería en Información y Control de Gestión
Universidad Andrés Bello · Jun 2026 – Actualidad

Licenciado en Marketing y Comunicaciones / Publicista
UNIACC, Santiago · 2007 – 2012

Posgrados y diplomados · UNIACC
Dirección en Marketing · Integración de Medios y Herramientas Digitales · Expresividad y Corrección Idiomática · Arte & Estética · El Mundo de la Televisión

CERTIFICACIONES

Herramientas y recursos de IA para la empresa
Microsoft · 2026

IA Aplicada al Marketing, Ventas y Clienting
Universidad de Chile · 2023

Generación IA, Potenciar la Productividad
Microsoft & FOSIS · 2025

Animación y Composición Digital VFX
Pontificia Universidad Católica de Chile · 2022

Creactívate — 1ª Escuela de Economías Creativas
SERCOTEC · 2024

Bootcamp Desarrollo de Aplicaciones (Java)
AIEP · 2023

IDIOMAS

Español · Nativo

Inglés
Lectura y escritura avanzadas · Oral intermedio, en formación activa (2026)

HABILIDADES CLAVE

ESTRATEGIA & NEGOCIO

Estrategia de marca · Marketing B2B y B2C · Gestión de presupuesto y ROI · Dirección de equipos creativos · Gestión de proveedores y agencias · Postulación a fondos públicos · Análisis de datos

IA APLICADA

IA generativa en flujos de marketing y contenido · Automatización de producción creativa · Herramientas de IA visual · IA aplicada a ventas y clienting

DIGITAL & PERFORMANCE

Meta Ads · Google Ads · Analítica y reportería de leads · Costo por lead · SEO / SEM · WordPress · Elementor PRO · Landing pages

DISEÑO & AUDIOVISUAL

Adobe After Effects · Premiere · Photoshop · Illustrator · Audition · Ableton Live · Motion graphics · Dirección de arte · Producción y guion audiovisual

PROYECTOS CULTURALES Y AUDIOVISUALES

- **Fundador / Encargado de Difusión y Medios** | Gary.cl
  May 2020 – Actualidad
  - Realizador audiovisual y consultor sonoro del proyecto cultural **"Voces del Lago"** (Fondart, folio 819410), Villarrica.
  - Difusión y estrategia de medios de dos ediciones del **Encuentro Artístico, Cultural y Urbano MeliLawen** (Fondart Regional).
  - Conceptualización, diseño y postulación de proyectos a fondos públicos de cultura para artistas y organizaciones.

IMPACTO SOCIAL Y VOLUNTARIADO

- **Content Manager** | Fundación Soy Puente
  Ene 2021 – Actualidad
  - Crecimiento de la comunidad de **3.000 a 10.000 seguidores**; desarrollo del sitio web institucional y gestión de presencia en medios.
  - Comunicación de laboratorios de computación y alfabetización digital en zonas de abandono.

- **Asesor Externo** | La Tetera ONG
  2019 – Actualidad
  - Asesoría en ideación de proyectos culturales, producción de eventos y estrategias de difusión.
  - Encuentro Artístico, Cultural y Urbano **MeliLawen** (Fondart Regional), plataforma regional de arte contemporáneo e identidad territorial.

- **Fundador** | Mulpun — Agrupación Cultural, Artística y Educativa
  - Gestión para potenciar artistas mediante postulación a fondos de cultura, escuelas de música y proyectos de grabación.
  - Producción musical, audiovisual y de eventos.

SECTORES

Salud & laboratorios · Educación · Servicios financieros · Consultoría · Cultura & artes · Tercer sector · B2B · B2C

> Un perfil poco común: alguien que define la estrategia, dirige al equipo creativo y además **produce las piezas**. Eso significa áreas de marketing más rápidas, más autónomas y con menor dependencia de agencia.